

Information für Medien und Firmenwww.jobtic.ch

Pressemitteilung

Zusammenarbeit mit Prospective Media Service AG

Jobtic.ch und Prospective Media Service AG haben ein wichtiges Abkommen für die Entwicklung ihrer beiderseitigen Medienpräsenz in der Schweiz getroffen

Die Zusammenarbeit mit Prospective Media ist für Jobtic.ch eine gute Gelegenheit, ihren Bekanntheitsgrad in der Deutschschweiz zu steigern, Prospective Media Service AG aus Zürich wird so die Möglichkeit gegeben, einen Onlinepartner in der Romandie anzubieten.

Eine Gesellschaft in vollem Aufschwung

Die Firma Jobtic Internet Sàrl wurde am 1. Oktober 2006 von Alexandre Bertrand und Marcel Fustier gegründet. Sie ist besonders in den Bereichen Informatik und Dienstleistungen aktiv. Ihr Stellenportal deckt die ganze Schweiz ab (7 Mobilitätszonen) und kann in vier Sprachen konsultiert werden. Ihre Aufgabe besteht darin, Firmen bei der Anwendung von Internettechnologien zur Unterstützung bei Rekrutierung und organisatorischen Veränderungen zu helfen durch die Entwicklung von Anwendungen, Software und anderen Computergestützten Business-Lösungen. Mittelpunkt ist Jobtic solution: ein revolutionäres Konzept, welches es dem Unternehmer erlaubt, den gesamten Ablauf vom Terminvorschlag bis hin zu Statistiken über das Vorstellungsgespräch oder die Erstellung von Berichten zu verfolgen. www.jobtic.ch

Ein gut etabliertes Unternehmen

Prospective Media Services AG wurde am 13. März 2000 von Thomas Sterchi und Matthias Zimmermann ins Leben gerufen. Der Unternehmenszweck besteht darin, den Rekrutierungsverantwortlichen die Arbeit in Bezug auf Platzierung von Stelleninseraten zu erleichtern. Das Angebot der verschiedenen Möglichkeiten erweitert sich ständig, was die Auswahl nicht gerade übersichtlicher macht; Prospective Media hat ein eDispositions-Tool entwickelt, das schon bei seiner Entwicklung im Jahr 2001 auf grossen Erfolg stiess. Prospective konnte die ER-EN Reklame AG bereits ab 1. Januar des gleichen Jahres in ihr eigenes System eingliedern. Dies hat es der Zürcher Firma erlaubt, ein noch ausgefeilteres und interaktives Produkt zu entwickeln. Dank des Firmensitzes in der Schweizer Wirtschaftshauptstadt kann sie noch intensiver auf das gesamte Landesgebiet Einfluss nehmen. www.prospective.ch

Worin besteht die Zusammenarbeit?

Für die beiden Hauptakteure stellt sie ein einschneidendes Ereignis dar, denn beide werden sich einen Platz in der Deutsch- bzw. in der Westschweiz schaffen können.

Marcel Fustier, Co-Geschäftsführer von Jobtic erklärt uns, diese neue Beziehung sei *„einerseits eine gute Gelegenheit für uns, Kunden anzusprechen, welche sich potenziell ausserhalb unseres Handlungsfelds befinden, und andererseits wird sich unser Bekanntheitsgrad dank der Glaubwürdigkeit, die uns die Allianz mit diesem Zürcher Partner verleiht, erhöhen.“*; **Für Matthias Maeder, kaufmännischer Leiter bei Prospective**, ist dieser Vertrag von Wichtigkeit, weil *„die Kunden durch die Zusammenarbeit mit Jobtic.ch und bei der Platzierung von Stelleninseraten von einer möglichen Vitrine in der ganzen Schweiz profitieren. Für eine optimale Rekrutierung in der Westschweiz ist Jobtic.ch das ideale Stellenportal.“*

KONTAKT

Jobtic Internet Sàrl
Marcel Fustier, Co-Geschäftsführer
marcel.fustier@jobtic.ch
Tel. +41 21 544 76 52

Prospective Media Services AG
Matthias Mäder, kaufmännischer Leiter
matthias.maeder@prospective.ch
+41 44 254 69 65