

Lausanne, le 30 septembre 2008



Information aux médias et entreprises

www.jobtic.ch

Communiqué de Presse

Une collaboration avec Prospective Media Service AG

Jobtic.ch et Prospective Media Service AG viennent de signer un accord important pour le développement de leur visibilité respective en Suisse.

La collaboration avec Prospective Media est, pour Jobtic.ch, une grande opportunité d'optimiser sa notoriété en Suisse allemande; Prospective Media Service AG de Zürich aura la possibilité de proposer un média internet en Suisse romande.

Une société en plein essor

La société Jobtic Internet Sàrl a démarré son activité le 1^{er} octobre 2006, sous l'impulsion d'Alexandre Bertrand et de Marcel Fustier. La firme est active, notamment, dans le domaine informatique et des services. Son portail emploi couvre l'ensemble du territoire (7 zones de mobilité) et est présent en 4 langues. Sa mission consiste à aider les entreprises dans l'utilisation des technologies Internet pour soutenir leurs efforts en matière de recrutement et appuyer leurs changements organisationnels par le développement d'applications, conception de logiciels, et autres solutions d'affaires informatiques. Son point névralgique est la Jobtic solution : Un concept révolutionnaire qui permet à l'entrepreneur de suivre toute la chaîne en passant de la proposition de rendez-vous jusqu'au visionnage des statistiques, via l'interview ou la création de rapports. www.jobtic.ch

Une entreprise bien établie

Prospective Media Services AG est fondée le 13 mars 2000 par Thomas Sterchi et Matthias Zimmermann. Le but est de faciliter le travail des RH concernant l'insertion d'annonces dans les médias. En effet, l'offre des possibles est de plus en plus étendue, ce qui n'est pas pour faciliter leur tâche ; Prospective Media a développé un eDispositions-Tool qui rencontra, dès sa conception, en 2001, un fort succès ; Pour ce faire, l'entreprise a acheté ER-EN Reklame AG et l'a intégrée, dès le premier janvier de la même année, dans son système. Cette action a permis à la firme zurichoise de développer un produit encore plus perfectionné et interactif. Sa position, dans la capitale économique de la Suisse, lui permet de rayonner plus intensément sur l'ensemble du territoire. www.prospective.ch

En quoi consiste cette collaboration ?

Pour les deux protagonistes, il s'agit d'un événement marquant puisque l'un et l'autre pourront se faire une place en Suisse allemande comme en Suisse romande.

Marcel Fustier, co-directeur de Jobtic nous explique que la relation qui va s'installer est « une grande opportunité pour nous de toucher des clients potentiellement *hors de notre champs d'action; d'un autre côté, notre visibilité va s'accroître de part la crédibilité qui nous est accordé en s'alliant avec ce partenaire zurichois* » ; **Pour Matthias Maeder, directeur commercial chez Prospective**, ce contrat est important puisque *"au travers de la collaboration avec Jobtic.ch, les clients profiteront d'une visibilité possible, lors d'insertion d'annonce, étendue sur toute la Suisse. Pour un recrutement optimal en Suisse romande, Jobtic.ch est le portail emploi idéal."*

CONTACT

Jobtic Internet Sàrl
Marcel Fustier, Co-directeur
marcel.fustier@jobtic.ch
Tel. +41 21 544 76 52

Prospective Media Services AG
Matthias Mäder, Directeur commercial
matthias.maeder@prospective.ch
+41 44 254 69 65