

Informazione per i mass media e le imprese

www.jobtic.ch

Comunicato stampa

Collaborazione con Prospective Media Service AG

Jobtic.ch e Prospective Media Service AG hanno firmato un importante accordo per lo sviluppo della loro rispettiva visibilità in Svizzera.

La collaborazione con Prospective Media rappresenta per Jobtic.ch una grande opportunità per migliorare la sua notorietà nella Svizzera tedesca. Prospective Media Service AG di Zurigo avrà la possibilità di propagare i suoi servizi nella Svizzera Romanda.

Una società in pieno sviluppo

La Società Jobtic Internet Sàrl ha iniziato l'attività il 1° ottobre 2006, nata dall'intuito di Alexandre Bertrand e di Marcel Fustier. La Società è attiva soprattutto nel campo informatico e nei servizi. Il suo portale di reperimento di risorse umane copre la totalità del territorio (7 aree di mobilità) ed è tradotto in quattro lingue. La sua missione consiste nell'aiutare le imprese nell'utilizzo delle tecnologie Internet per sostenere i loro sforzi relativi alla ricerca e selezione del personale e offrire un fattivo contributo per i cambiamenti organizzativi e per lo sviluppo di applicativi, progettazione di software e altre soluzioni informatiche. Il suo punto nevralgico è rappresentato dalla Jobtic Solution: concetto rivoluzionario che consente all'imprenditore di seguire tutta la filiera della ricerca e selezione del personale, passando dalla proposta di appuntamento fino alla consultazione delle statistiche, tramite l'intervista o la creazione di report: www.jobtic.ch

Un'impresa con solide basi

La Società Prospective Media Services AG è stata fondata il 13 marzo 2000 da Thomas Sterchi e Matthias Zimmermann. Il loro target è facilitare il lavoro del reperimento di Candidati tramite l'inserzione di annunci nei mass media. In effetti, la possibilità di offerta è più estesa e non per agevolare il loro compito. Anzi! Prospective Media ha sviluppato un *eDispositions-Tool* che, fin dalla sua progettazione nel 2001 ha riscontrato un grande successo. Per far ciò l'impresa ha acquistato ER-EN Reklame AG e l'ha integrata, dal 1° gennaio dello stesso anno, nella sua struttura. Questa mossa strategica ha permesso alla Società di Zurigo di sviluppare un prodotto sempre più perfetto ed interattivo. La sua posizione nella Capitale economica della Svizzera le ha permesso di propagarsi capillarmente sulla totalità del territorio: www.prospective.ch

In cosa consiste questa collaborazione?

Per i due protagonisti si tratta di un evento memorabile poiché entrambi potranno posizionarsi sia nella Svizzera tedesca sia in quella Romanda.

Marcel Fustier, Co-Direttore di Jobtic, ci spiega che il rapporto di collaborazione rappresenterà *"una grande opportunità per arrivare a clienti potenziali fuori dal nostro campo d'azione. D'altra parte la nostra visibilità e affidabilità aumenteranno alleandosi con Prospective Media Services AG di Zurigo"*.

Per **Matthias Maeder, Direttore Commerciale della Prospective Media Services AG**, questo contratto è importante in quanto, *"attraverso la collaborazione con Jobtic.ch i clienti approfitteranno di una maggiore visibilità delle loro inserzioni in tutta la Svizzera. Per la ricerca e selezione del Personale nella Svizzera Romanda, Jobtic.ch è il portale ideale"*.

CONTATTI

Jobtic Internet Sàrl
Marcel Fustier, Co-Direttore
marcel.fustier@jobtic.ch
Tel. +41 21 544 76 52

Prospective Media Services AG
Matthias Mäder, Direttore Commerciale
matthias.maeder@prospective.ch
+41 44 254 69 65